

中国建设工程造价管理协会

中价协〔2018〕12号

关于印发中国建设工程造价管理协会 2018年工作要点的通知

各省、自治区、直辖市造价管理协会及中价协各专业委员会：

为进一步做好我协会2018年工作，加强沟通与配合，现将《中国建设工程造价管理协会2018年工作要点》印发给你们，请结合本地区、本部门的实际情况进一步安排好今年工作。

附件：《中国建设工程造价管理协会2018年工作要点》

中国建设工程造价管理协会

2018年4月2日



附件

中国建设工程造价管理协会

2018 年工作要点

2018 年，中国建设工程造价管理协会的总体工作思路是：始终以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为引领，坚持“决策共谋、发展共建、建设共管、效果共评、成果共享”理念，以“服务政府、服务行业、服务会员、服务社会”为宗旨，适应经济发展和脱钩改革新形势，激发内在活力和发展动力，在落实改革精神、完善标准规范、加强诚信体系建设、提升会员服务能力、开展工程造价纠纷调解、加强国际交流与合作、完善队伍建设和引领行业发展等方面继续努力，推动工程造价事业高质量发展。

一、配合政府有关部门，落实工程造价管理改革和规划

围绕《工程造价事业发展“十三五”规划》《住房城乡建设部关于加强和改善工程造价监管的意见》（建标〔2017〕209号）提出的任务和目标，协助住房和城乡建设部，推进落实。

1. 参与修订《工程造价咨询企业管理办法》（建设部令第149号），重点完善涉及工程造价咨询企业资质标准、审批程序、管

理制度、监督手段等条款。

2. 参与修订《造价工程师执业资格制度暂行规定》(人发[1996]77号)和制定《造价工程师考试实施办法》。受标准定额司委托,启动《注册造价工程师管理办法》(建设部令第150号)的修订工作,完善造价工程师职业资格制度。

3. 受标准定额司委托,研究建立工程造价咨询企业年报公示制度,开展工程造价咨询行业调查分析和《工程造价软件测评与监管研究》的课题研究。

4. 受标准定额司委托,启动国标《矿山工程工程量计算规范》和《构筑物工程工程量计算规范》的修编工作,统一工程计价规则。

二、完善相关团体标准,引导和规范执业行为

围绕工程建设标准供给结构改革,适应国家新型标准体系,探索研究符合工程造价行业特点的团体标准体系,实现各阶段工程计价文件的规范化、数据格式的通用化。

1. 修编《建设项目施工图预算编审规程》(CECA/GC 5-2010)、《建设工程招标控制价编审规程》(CECA/GC 6-2011)和《建设工程造价咨询成果文件质量标准》(CECA/GC 7-2012),使协会标准更加适应市场需求。

2. 制定《建设项目全过程造价咨询指南》，开展工程咨询全过程管理制度及全过程工程咨询服务技术标准的研究。

3. 加强标准规范的推广和宣传力度，组织举办《建设工程造价鉴定规范》（GB/T51262-2017）和《PPP 项目工程造价咨询业务指南》培训班，提高实施效果。

三、加强诚信体系建设，提升行业公信力

完善行业自律管理制度，加强会员管理，引导会员规范行为，推进工程造价咨询行业信用体系建设。

1. 继续开展《工程造价咨询行业信用信息管理及制度研究》，加强对造价咨询行业的信用信息管理，明确管理方法、职责和 workflows。

2. 完善信用评价办法，优化指标，指导各地方协会、中价协专委会开展工程造价咨询企业信用评价工作，利用多种媒介宣传推广信用评价结果，提升企业诚信经营意识。

3. 修订行业自律管理相关文件，对行业内违规行为进行调查和惩戒，规范行业从业行为。

四、创新会员服务形式，提升会员服务质量

以服务会员为宗旨，创新服务形式和内容，进一步提升服务质量和效率。

1. 注重信息化手段的应用。结合会员需求，研究分析新时代社会组织工程造价信息服务内容，服务模式，提出操作方案。

2. 逐步完善工程造价法律法规数据库和《工程造价信息》数据库，打造集资料库、知识库、工具库为一体的数据共享平台，为会员提供细微、精准的信息服务。

3. 继续组织好企业开放日、企业家高层论坛、行业热点专题研讨等活动，搭建交流平台，推动企业资源整合和业务合作。

4. 重视个人会员的发展，着力推进资深会员的推荐与认定工作，搭建个人会员推介平台。开展以 BIM、大数据等新技术为主题的交流活动，引领行业发展。

五、开展纠纷调解工作，拓展造价事业发展空间

贯彻落实中央司法体制改革有关精神，积极发挥工程造价专业性优势，努力化解工程造价经济纠纷与矛盾，维护建设市场稳定。

1. 完善工程造价纠纷调解机制，出台相关制度文件，逐步开展纠纷调解试点工作。

2. 加强与法院、仲裁委的沟通和合作，与地方法院建立案件对接关系，使工程造价行业组织调解工作得到司法和社会的认可。

3. 开展工程造价纠纷调解经验交流，鼓励和引导各地方协会、专委会进行工程造价纠纷的专业调解，创建工程造价纠纷的属地化调解模式。

4. 组织开展调解员专业培训工作，提高工程造价专业人士的调解能力和技巧。加强调解员业务能力提升，带动建设工程造价鉴定业务成果质量的提高。

六、加强国际交流与合作，提升国际影响力

积极服务国家“一带一路”倡议的实施，开展国际化相关课题研究，提出我国工程造价咨询企业走向国际市场的战略措施和路径，推动工程造价咨询企业走出去。

1. 开展“一带一路”沿线国家基础设施和城乡规划建设工程情况调研，分析国外建设工程计价模式，为工程造价咨询企业拓展海外业务提出操作方案。

2. 启动与国际造价工程联合会（ICEC）联合开展全生命周期成本管理的相关研究。配合中国建设标准走出去，研究中国工程造价标准在越南、柬埔寨等东南亚沿线国家的推广应用。

3. 组织会员参加国际造价工程联合会（ICEC）与亚太区工料测量师协会（PAQS）在澳大利亚联合举办的 2018 年会，为会员提供学习和交流的平台。

七、健全人才培养机制，提升行业整体素质

完善人才队伍建设体系，形成以专业教育为基础，职业教育为核心，高端培训为引领，分阶段、分层次的人才培养机制。

1. 贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》的精神，开展全国高等院校工程造价技能及创新竞赛，加强对高等院校工程造价专业教学的引导。

2. 加强造价工程师继续教育和专业培训，研究建立符合工程造价专业特点的培训体系，满足不同专业、不同层次造价工程师的培养需要。

3. 指导和促进企业做好人才培养工作，加强工程造价咨询企业核心人才培养与交流，提升工程造价咨询企业市场竞争力。

八、以党建引领发展，提升行业内生动力

进一步加强党对社会团体的正确引导，全面准确理解十九大提出的新理念、新论断、新任务和新举措，按照《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》的要求，建立和完善产权清晰、权责明确、运转协调、制衡有效的法人治理结构，充分发挥社会组织在经济发展新常态中的作用。

1. 加强对习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神的学习理解，切实在学懂弄通上下功夫，用党建指导实践，推

动各项工作顺利开展。

2. 指导行业建立健全党组织，发挥党组织的政治核心作用。开展行业基层党建调研活动，将党建文化融入行业建设中，营造规范诚信、廉洁守法的行业执业环境。

3. 增强工程造价咨询企业的社会责任感，树立良好的社会形象，引导工程造价咨询企业积极参与社会救助、精准扶贫、爱心帮扶等社会公益活动。

4. 贯彻落实中央及中央国家机关工委、民政部和有关行业管理部门的统一部署，结合脱钩改革精神，健全以协会章程为核心的法人治理结构和民主办会机制，促进协会成为依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律的社会组织。